



Medienmitteilung 20. Juli 2010

30% mehr Hörer seit dem Sendestart vor zwei Jahren

FM1 legt bei Hörerzahlen erneut kräftig zu

Die Erfolgsgeschichte des Ostschweizer Radios **FM1** geht weiter: Im ersten Semester 2010 hörten laut den heute veröffentlichten offiziellen Nutzerzahlen der Publica Data AG täglich 198'800 Menschen **FM1**. Das sind über elf Prozent mehr als im Vorjahressemester und über 30% mehr als beim Sendebeginn von **FM1** vor zwei Jahren. **FM1** ist damit unter den grossen Schweizer Privatradios der klare Hörerzahlen-Gewinner.

In der Ostschweiz hat sich **FM1** zur unbestrittenen Nummer 1 unter den Regionalradios entwickelt. Der Sender führt seinen Erfolg auf seine Hörernähe zurück: ein Musikmix, der optimal auf das Sendegebiet abgestimmt ist, zuverlässige Information und regional verankerte Moderationspersönlichkeiten prägen das Programm von **FM1**.

Erfolgreich ist **FM1** vor allem auch bei den Jungen: Im gesamtschweizerischen Vergleich erreicht **FM1** hinter Radio Energy/Zürich den zweithöchsten Marktanteil bei den 15-24jährigen Hörerinnen und Hörern. Aber auch in allen anderen Alterskategorien wächst die Hörerschaft seit dem Sendestart kontinuierlich.

Hintergrundinformationen:

FM1 ist aus den beiden Radios aktuell und Ri hervorgegangen und ist seit dem 7. Mai 2008 auf Sendung. Das Sendegebiet umfasst die Kantone St. Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden, den Oberthurgau, das Churer Rheintal und das Fürstentum Liechtenstein. Das Programm wird von rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an zwei Studiostandorten in St. Gallen und Buchs produziert, die über eine leistungsstarke Richtstrahlverbindung über den Hohen Kasten miteinander verbunden sind. Wegen der Topographie ist die Verbreitung des Programms sehr aufwändig: Nicht weniger als 24 UKW-Sender und zwölf Tunnel-Sender stehen im Einsatz.

Beilagen: Grafiken zur Hörerzahlenentwicklung bei **FM1**

Weitere Auskünfte:

André Moesch, Leiter Elektronische Medien St. Galler Tagblatt AG, 071 272 22 72,
a.moesch@tagblattmedien.ch